



DIN

UDDANNELSES- GUIDE ²⁰²²



GAFFA

Mail: annoncer@gaffa.dk

Tlf.: 70 27 06 00

www.gaffa.dk/media



OM UDDANNELSES- GUIDE

GAFFA er i direkte kontakt med dine kommende elever, og vi skaber det helt rigtige uddannelsesunivers, hvor vi inspirerer din målgruppe til den helt rigtige uddannelse.

Vi bruger alle vores kanaler og flere forskellige påvirkninger i perioden op til vores store tillæg, som udkommer den 31. maj 2022.

Vi sætter turbo på helt nye marketingværktøjer, som rammer der, hvor målgruppen er, og jeres valg om at deltage i årets store GAFFA uddannelsesguide vil få afgørende betydning for jeres synlighed og de unges valg af uddannelsessted.

Vi har udarbejdet en præsentation, som vi nemt kan gennemgå på et online møde, og på denne baggrund, kan vi få sat den helt rigtige kampagne i gang, som passer bedst til jeres uddannelsesstilbud.

GAFFA TILBYDER EN UNIK MÅLGRUPPE:

Kommunikér direkte til gruppen af 16-29 årige i hele landet. Magasinet bliver distribueret til folkeskoler, efterskoler, gymnasier, videregående uddannelser, biblioteker, biografteater, butikker og cafeer m.m. i hele landet. GAFFA.dk har 325.000 unikke brugere online, 85.000 abonnenter på vores ugentlige nyhedsbrev og mere end 120.000 følgere på vores SoMe-platforme.

Oplag: 35.000

Magasin læsere: 186.000

Distributions punkter: 1.000

gaffa.dk brugere 349.000



OM SPONSORERET INDHOLD

Hvis en annonce ikke er helt jer, så er sponsoreret indhold måske svaret?

Med en advertorial har I mulighed for at fortælle jeres egen historie. I sikrer jer et stort eksklusivt opslag, hvor man kan fange GAFFA-læserne med en interessant og anderledes historie om jeres miljø, og hvordan et ophold ser ud på jeres uddannelse.

En advertorial kan (ud over i magasinet) også bruges på GAFFA.dk og på vores SoMe-kanaler. Køb den helt store pakke og vælg 360 ADVERTORIAL.

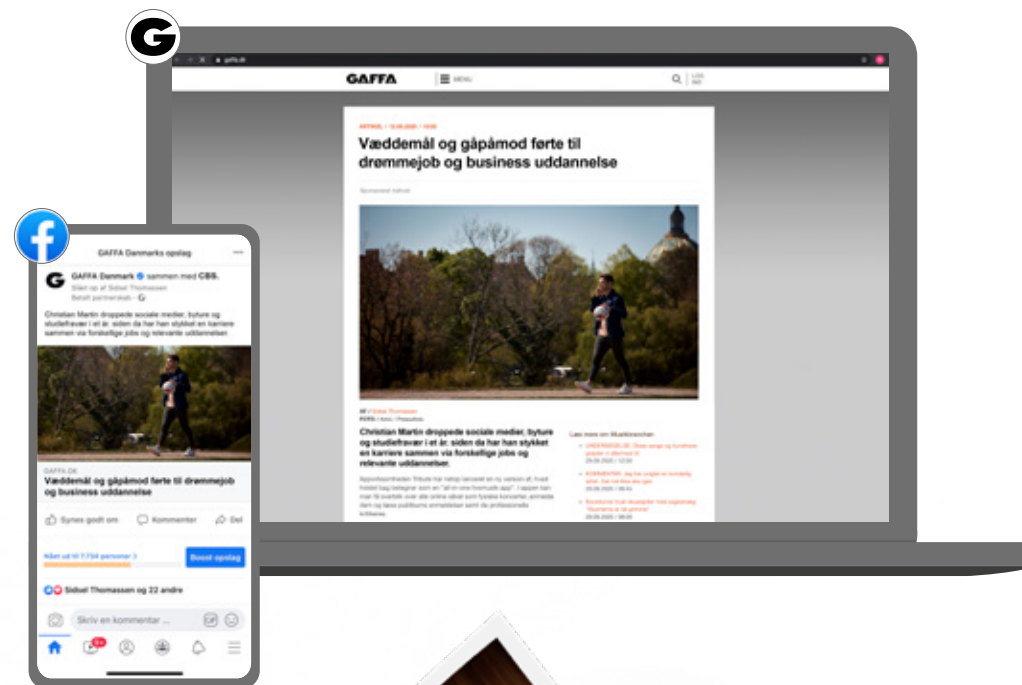


OM 360 GRADERS KAMPAGNE

Med distribution af indhold i GAFFAs 3 hovedkanaler: WEB, MAGASIN og SOCIALE MEDIER har du mulighed for at nå ud til alle GAFFAs brugere mindst én gang.

HOS CBS HAR HD-UDDANNELSEN I ÅR OPLEVET EN FREMGANG I SØGNINGEN PÅ 16%, HVILKET BL.A. KAN TILSKRIVES SYNLIGHEDEN I GAFFAs MAGASIN OG SITE.

Lars Lykkeholm Klausen,
medierådgiver hos Mercantila



PRISER

3 GODE TILBUD, DU KAN VÆLGE IMELLEM

Vi vil gerne give dig den bedste dækning og den højeste opmærksomhed, så du får det bedste kampagneresultat.

Alle 3 uddannelsespakker indeholder dette marketing-boost:

- Print-magasin udkommer den 31. maj – og du rammer 186.000 læsere.
- Digital distribution af hele uddannelsesguiden i PDF-format, Facebook-post og boost: 500.000 eksponeringer.
- Online eksponeringer af uddannelsesguiden på forsiden af GAFFA.dk: 100.000 eksponeringer.
- Uddannelsesguiden: 4 udsendelser i vores nyhedsbrev (4x45.000 modtagere). Åbningsprocent 20%

TOTAL ANTAL EKSPONERINGER: 823.000

LILLE UDDANNELSESPAKKE – PRIS KUN 13.900

Juni: 50.000 bannervisninger på gaffa.dk.

Juni: Hellsidesannonce placeret i uddannelsesguiden. Udkommer den 31. maj.

Estimeret antal eksponeringer: 236.000 + marketing-boost (se ovenfor).

MELLEM UDDANNELSESPAKKE – PRIS KUN 24.900

Juni og juli: 150.000 bannervisninger på gaffa.dk.

Juni og juli: 1 x Native-artikel om jeres profil og muligheder. Inkl. produktion og online-indrykning.

Juni: Hellsidesannonce/native placeret i uddannelsesguiden. Udkommer den 31. maj.

Estimeret antal eksponeringer: 500.000 + marketing-boost (se ovenfor).

STORE UDDANNELSESPAKKE – PRIS KUN 38.900

Juni og juli: 200.000 bannervisninger på gaffa.dk.

Juni og juli: 1 x Native-artikel om jeres profil og tilbud. Inkl. produktion og online-indrykning.

Juni og juli: Boost på Facebook til din målgruppe*.

Juni og juli: 2 x native-artikel indrykning i vores nyhedsbrev.

Juni: Hellsidesannonce/native placeret i uddannelsesguiden. Udkommer den 31. maj.

Juli: Hellsidesannonce - Særdistribution på diverse festivaler. Udkommer den 24. juni.

Estimeret antal eksponeringer: 922.000 + marketing-boost (se ovenfor).

*Vi finder en målgruppe sammen og køber et boost på Facebook.

Boost-strategi: Eksponeringer, unikke og klik. Vi benytter også vores Facebook-pixel til at ramme endnu mere kvalitativt i målgruppen.

Estimeret antal eksponeringer: 200.000

Alle priser er ex. moms



GAFFA

Mail: annoncer@gaffa.dk

Tlf.: 70 27 06 00

www.gaffa.dk/media